



une belle vie immobilière

ACTIVITÉ COMMERCIALE ET CHIFFRE D'AFFAIRES AU 31 MARS 2017

WEBCAST
25 AVRIL 2017



AVERTISSEMENT

Les informations figurant dans ce document n'ont fait l'objet d'aucune vérification indépendante. Aucune déclaration ou garantie, expresse ou tacite, n'est donnée quant au caractère exact, exhaustif ou adéquat des informations ou avis exprimés ci-après. Ni la Société, ni ses actionnaires, ni leurs conseils ou représentants, ni aucune autre personne n'accepte une quelconque responsabilité dans l'utilisation du présent document ou de son contenu, ou plus généralement afférente au dit document.

Le présent document ne constitue ni une offre de vente ni une invitation à souscrire ou à acheter des valeurs mobilières, et ne peut servir de support, ni être utilisé dans le cadre d'une quelconque offre ou invitation ou autre contrat ou engagement dans aucun pays.

Les données, hypothèses et estimations sur lesquelles la Société a pu raisonnablement se fonder pour déterminer ses objectifs sont susceptibles d'évoluer ou d'être modifiées en raison des incertitudes liées notamment à l'environnement économique, financier et concurrentiel. En outre, il ne peut pas être exclu que certains risques décrits au chapitre 2 du document de référence déposé auprès de l'AMF sous le numéro D.17-0335 en date du 6 avril 2017 puissent avoir un impact sur la capacité de la société à réaliser ses objectifs. La Société ne donne aucune garantie sur la réalisation des objectifs et ne s'engage pas à publier ou communiquer d'éventuels rectificatifs ou mises à jour de ces éléments.

Aucune assurance ne peut être donnée quant à la pertinence, l'exhaustivité ou l'exactitude des informations ou opinions contenues dans cette présentation.

T1 2017 SYNTHÈSE

RÉSERVATIONS DE LOGEMENTS NEUFS DE NEXITY

3.506 réservations : **+19%** en volume et **+22%** en valeur par rapport au T1 2016

À périmètre constant : **+5%** en volume et **+8%** en valeur, 410 réservations provenant de la croissance externe 2016

PRISES DE COMMANDES EN IMMOBILIER D'ENTREPRISE

Aucune prise de commande significative à fin mars 2017

CHIFFRE D'AFFAIRES

656 millions d'euros : +5% par rapport au T1 2016

BACKLOG

4,1 milliards d'euros :

- > +2% par rapport au 31 décembre 2016
- > +21% par rapport au 31 mars 2016



une belle vie immobilière

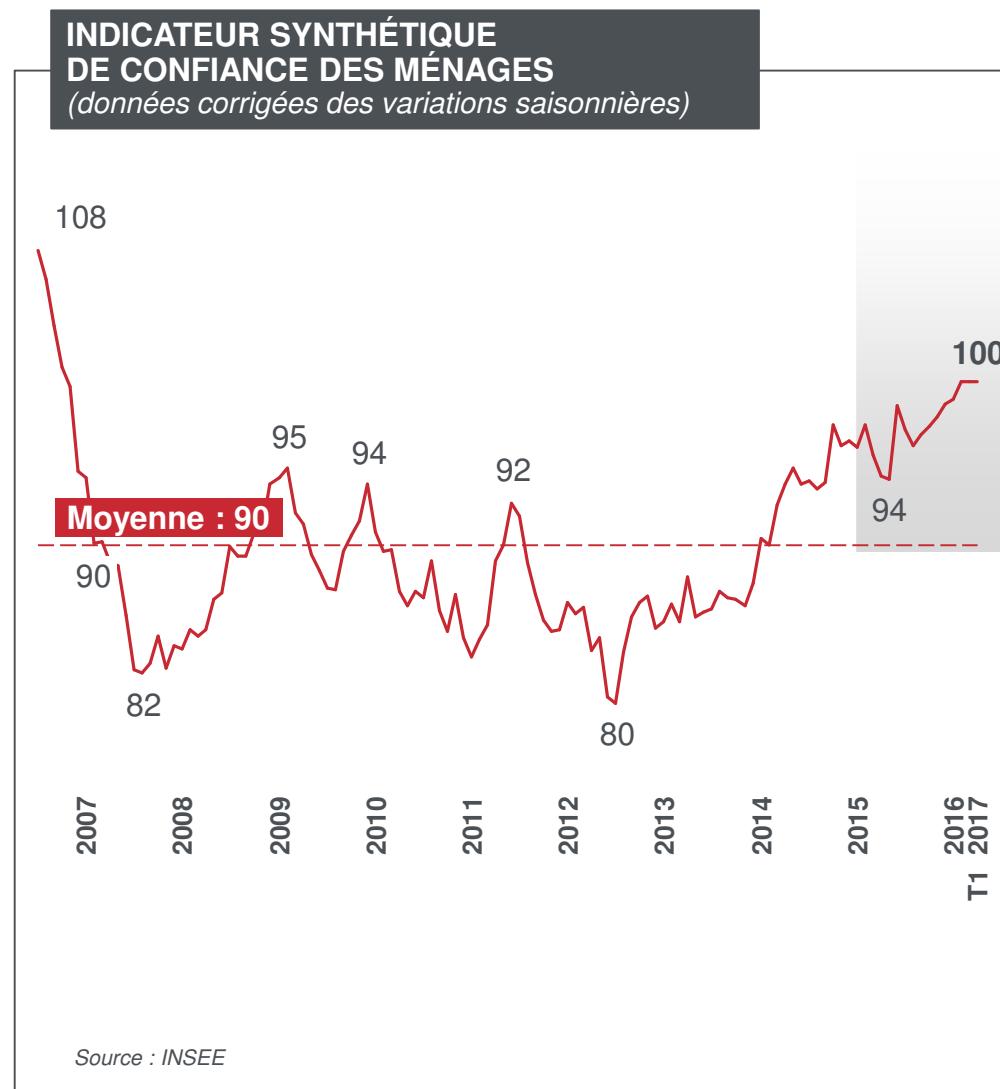
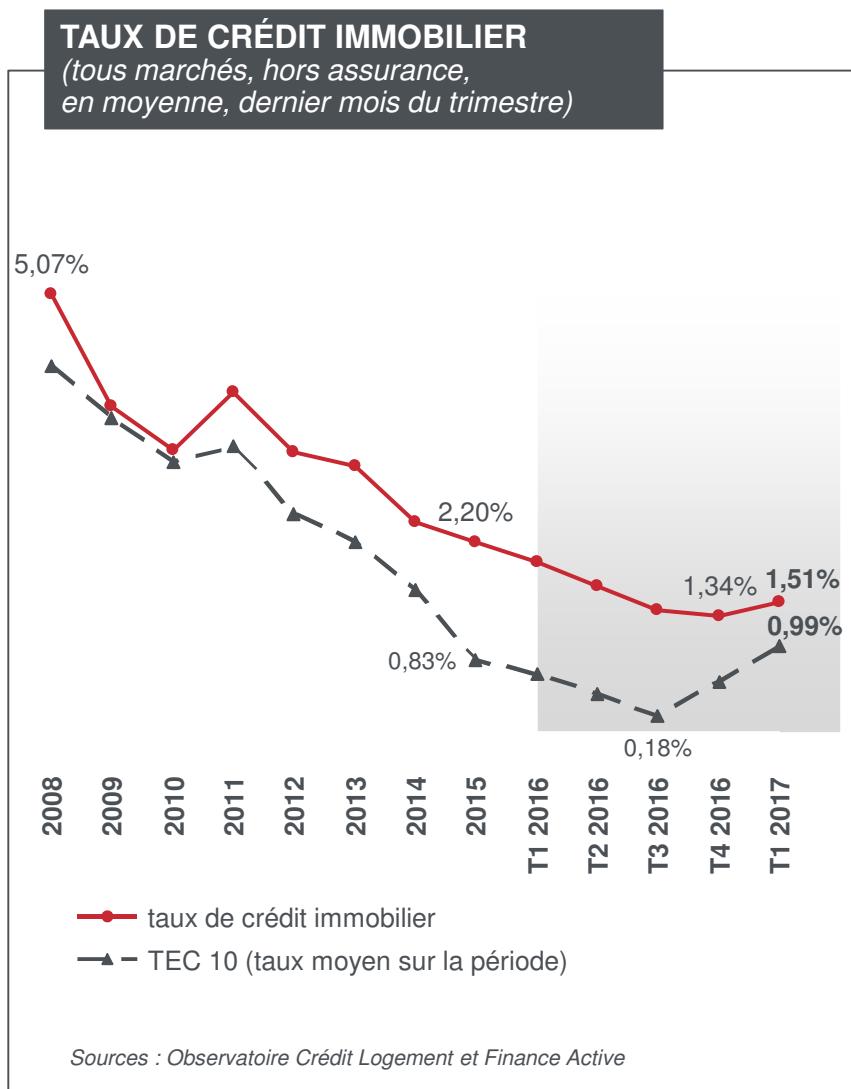
1.

ACTIVITÉ COMMERCIALE ET CHIFFRE D'AFFAIRES

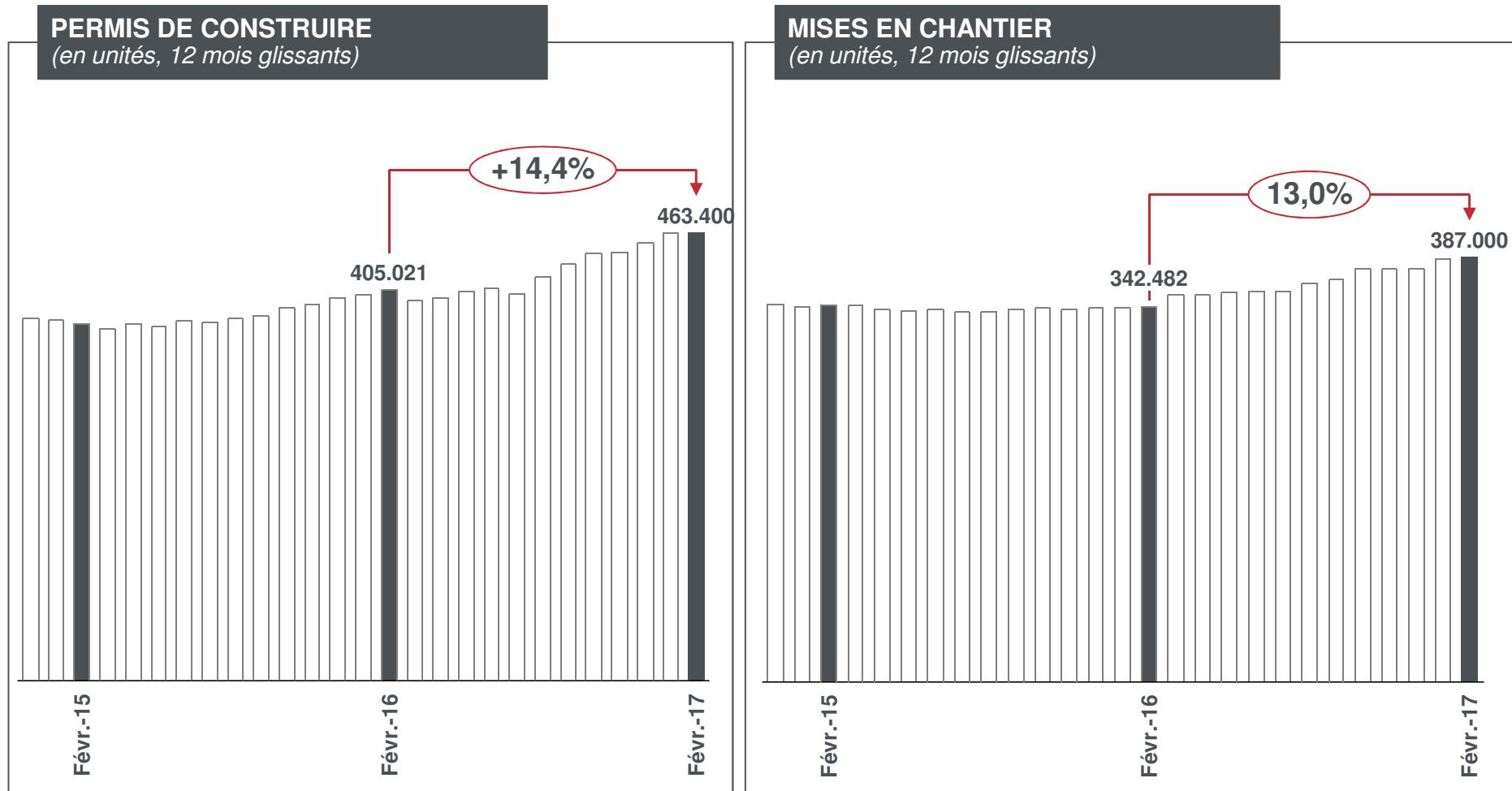
T1 2017



LES MOTEURS DE MARCHÉ



ÉVOLUTION DU MARCHÉ DU LOGEMENT NEUF EN FRANCE

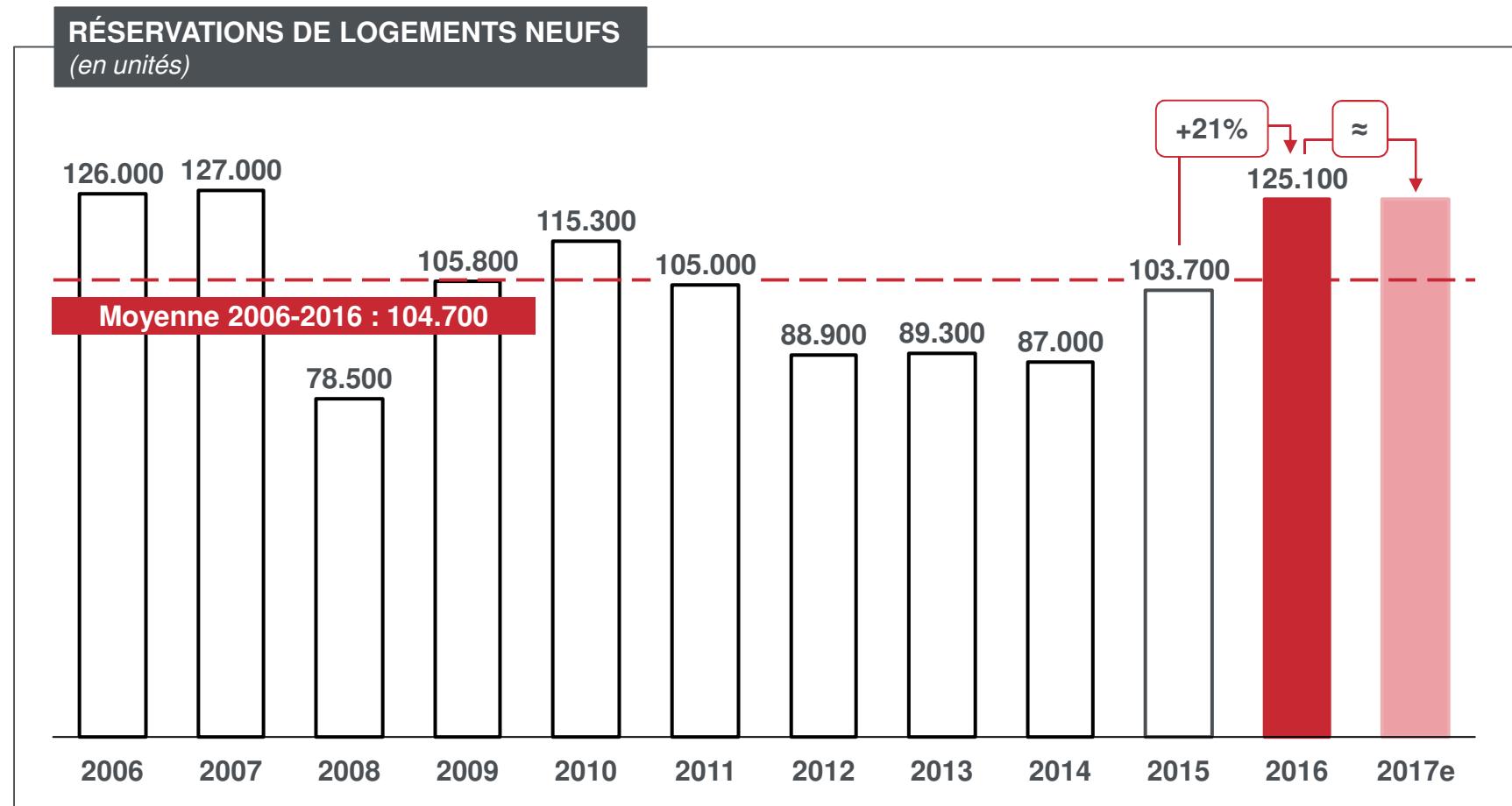


Source : Commissariat Général au Développement Durable (CGDD)

NEXITY / WEBCAST - 25 AVRIL 2017

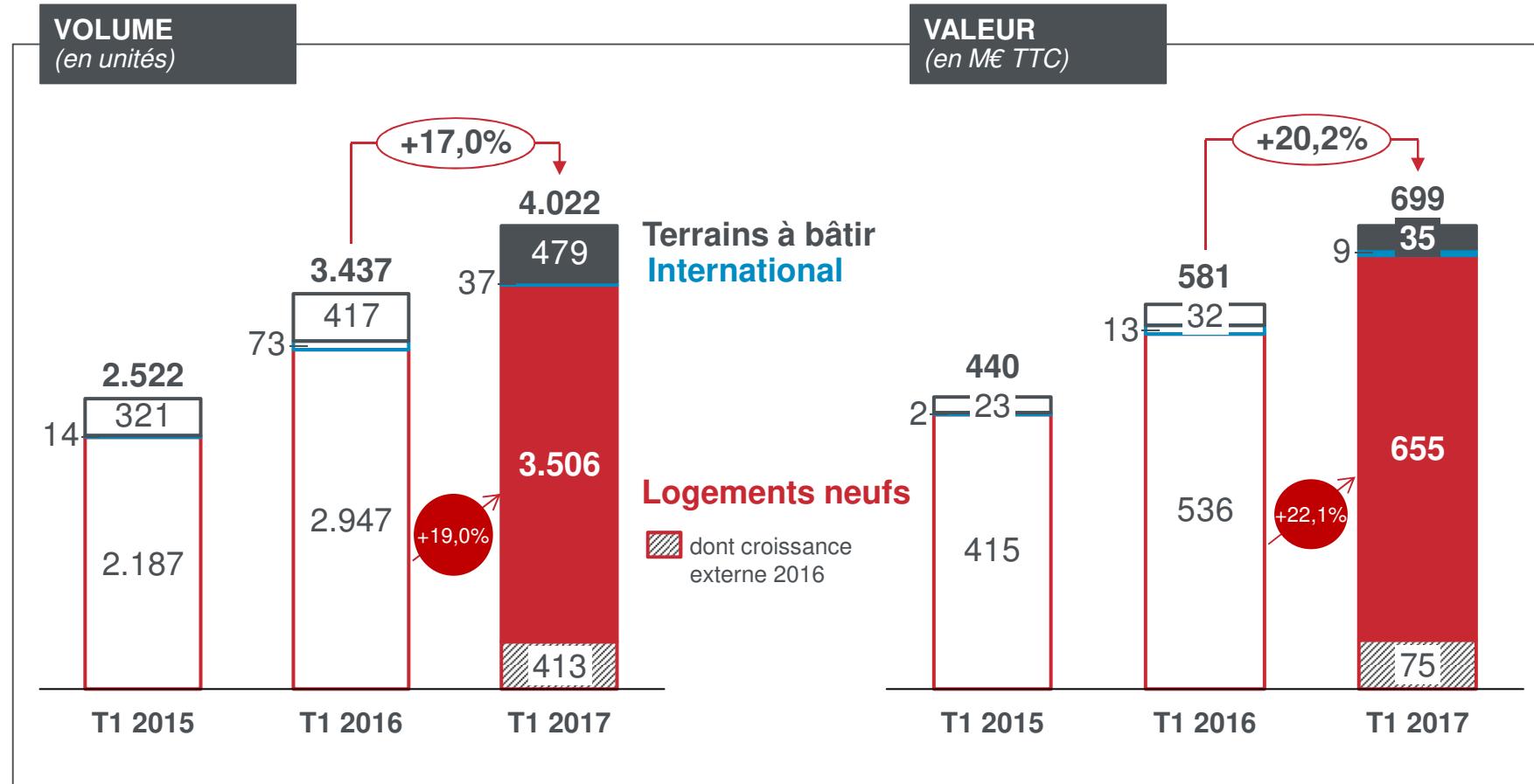
PAGE 6

MARCHÉ DU LOGEMENT NEUF EN FRANCE* (PROMOTEURS)



Sources : Commissariat Général au Développement Durable (base Sit@del2) – estimation Nexity pour 2017

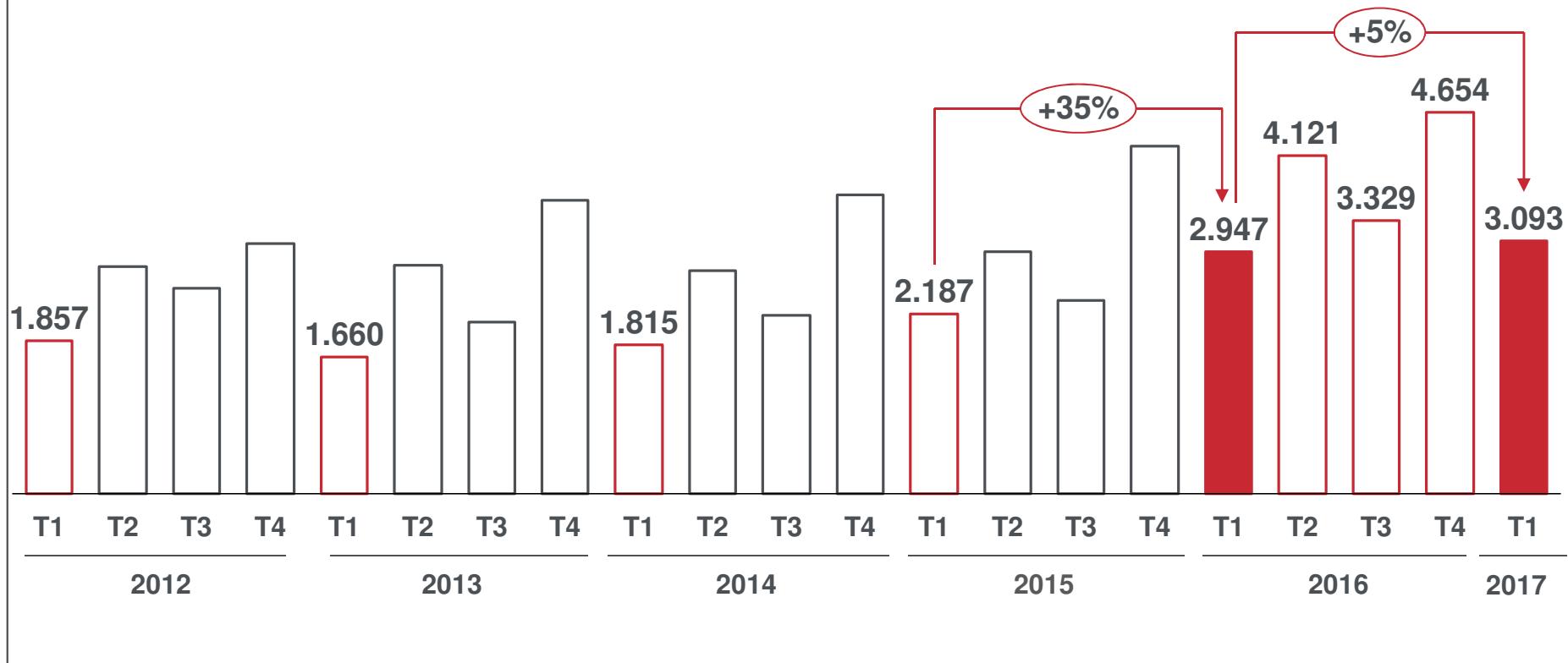
IMMOBILIER RÉSIDENTIEL : RÉSERVATIONS DE NEXITY



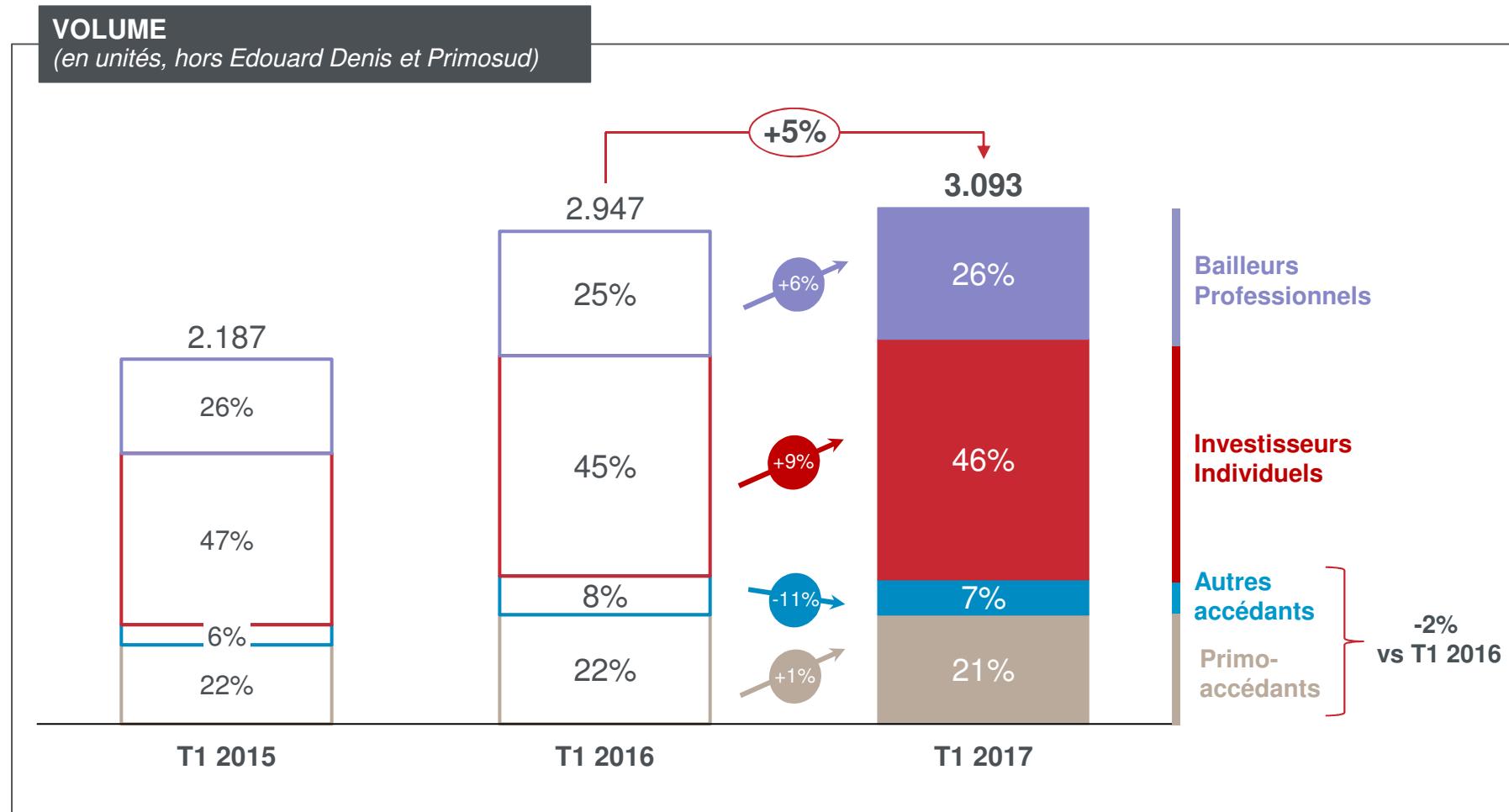
Les réservations de logements neufs en France augmentent de 19% en volume et de 22% en valeur
(à périmètre constant, progression de 5% en volume et de 8% en valeur)

ÉVOLUTION TRIMESTRIELLE DES RÉSERVATIONS DE LOGEMENTS NEUFS EN FRANCE

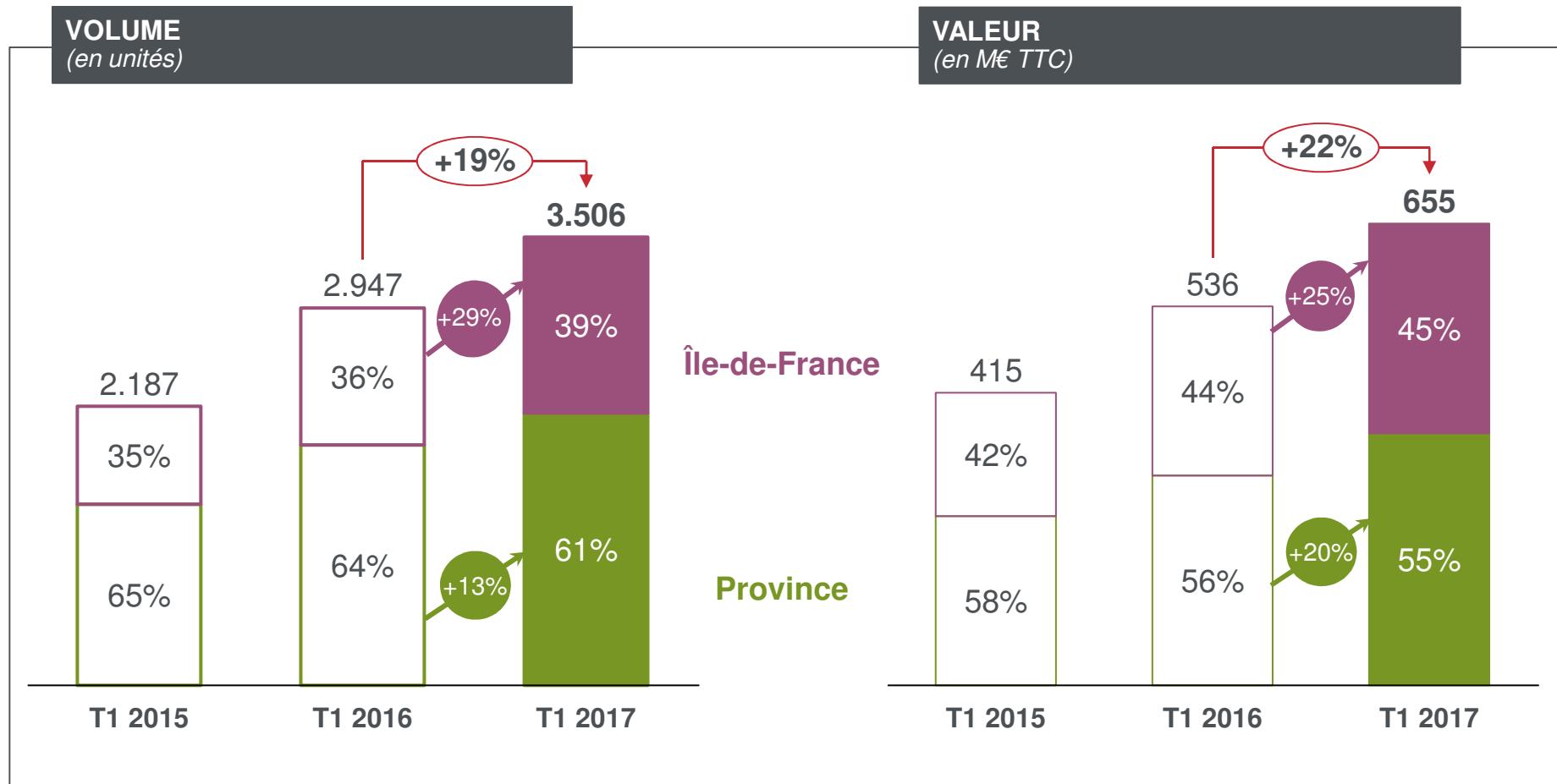
RÉSERVATIONS DE LOGEMENTS NEUFS
(en unités) – à périmètre constant*



NEXITY : ÉVOLUTION DU MIX CLIENT

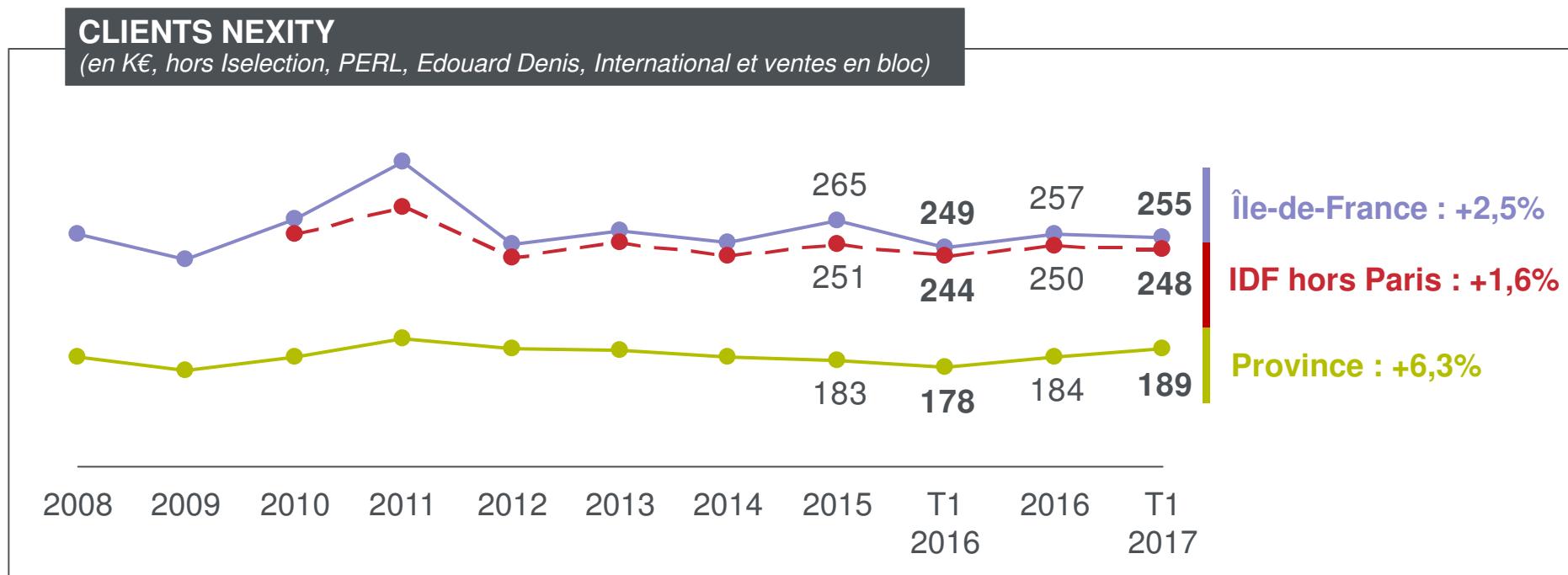


RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES RÉSERVATIONS DE LOGEMENTS NEUFS EN FRANCE



- > Clients particuliers (hors ventes en bloc) : stable en Île-de-France, +28% en province
- > Ventes en bloc : x3 en Île-de-France, -21% en province

ÉVOLUTION DES PRIX DES LOGEMENTS VENDUS PAR NEXITY

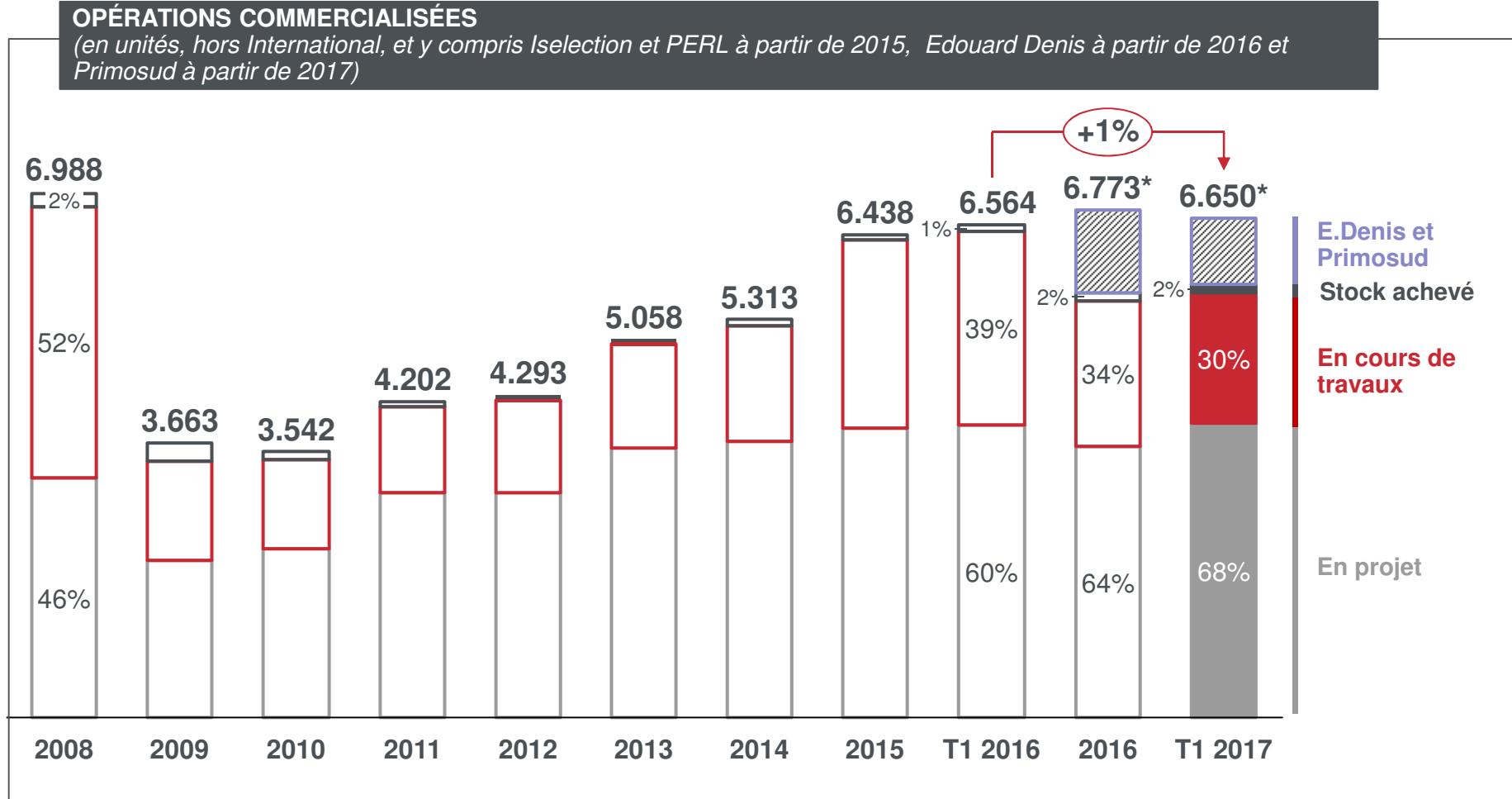


	T1 2016	T1 2017	Var.
Prix moyen TTC au m ² (en €)	3.705	3.816	+3,0%
Surface moyenne / logement (en m ²)	56,6	56,8	+0,3%
Prix moyen TTC / logement (en K€)	209,9	216,9	+3,3%

OFFRE COMMERCIALE DE LOGEMENTS NEUFS NEXITY

OPÉRATIONS COMMERCIALISÉES

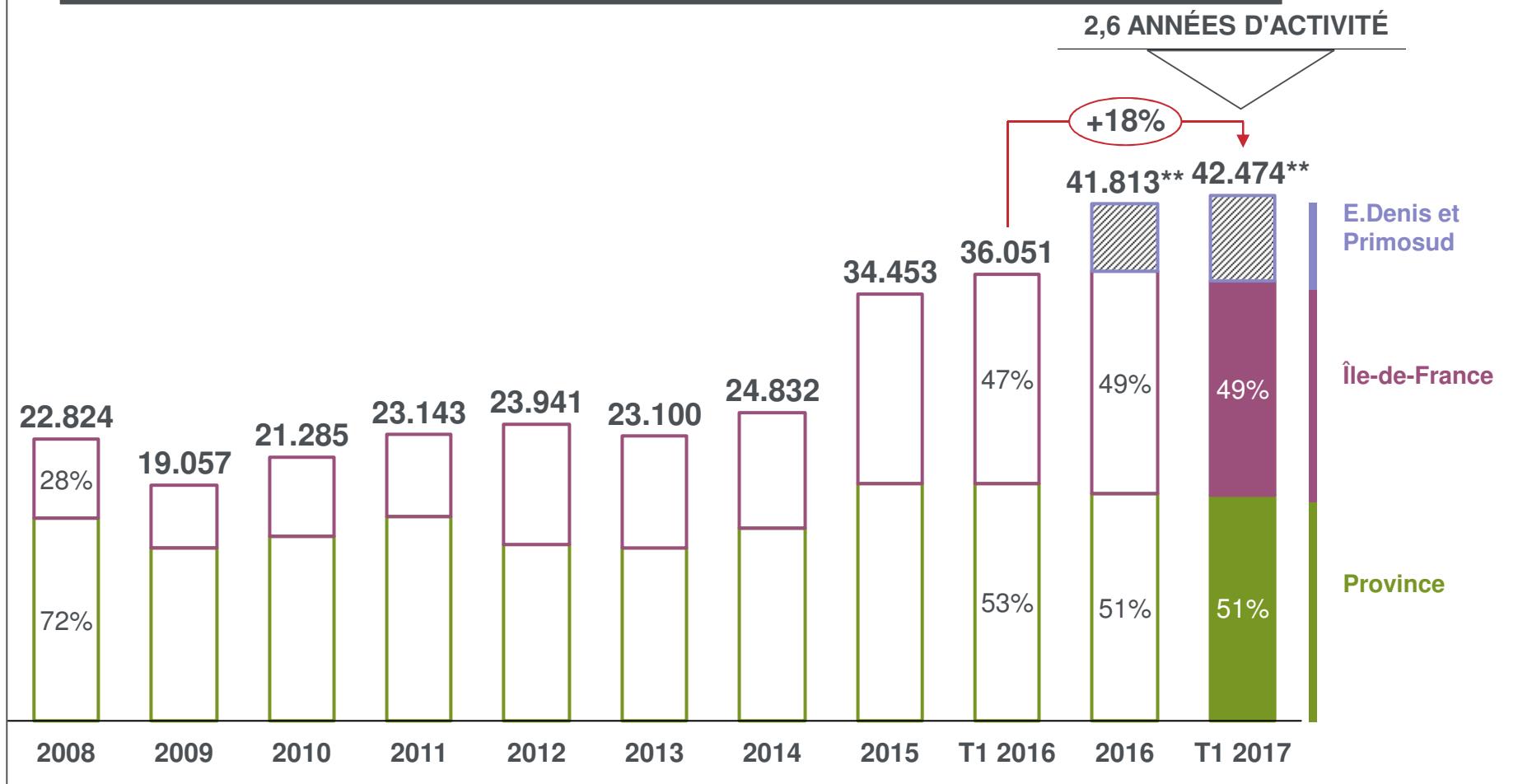
(en unités, hors International, et y compris l'selection et PERL à partir de 2015, Edouard Denis à partir de 2016 et Primosud à partir de 2017)



* Croissance externe 2016 : 1.112 lots au 31 décembre 2016 et 881 lots au 31 mars 2017

ÉVOLUTION DU POTENTIEL D'ACTIVITÉ DE LOGEMENTS NEUFS*

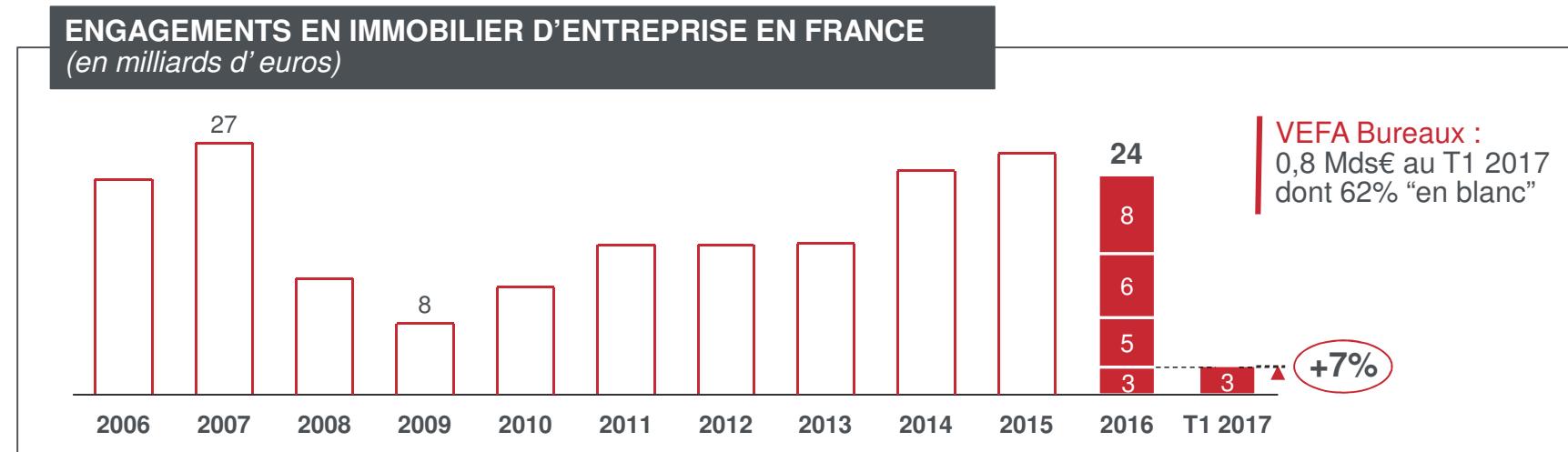
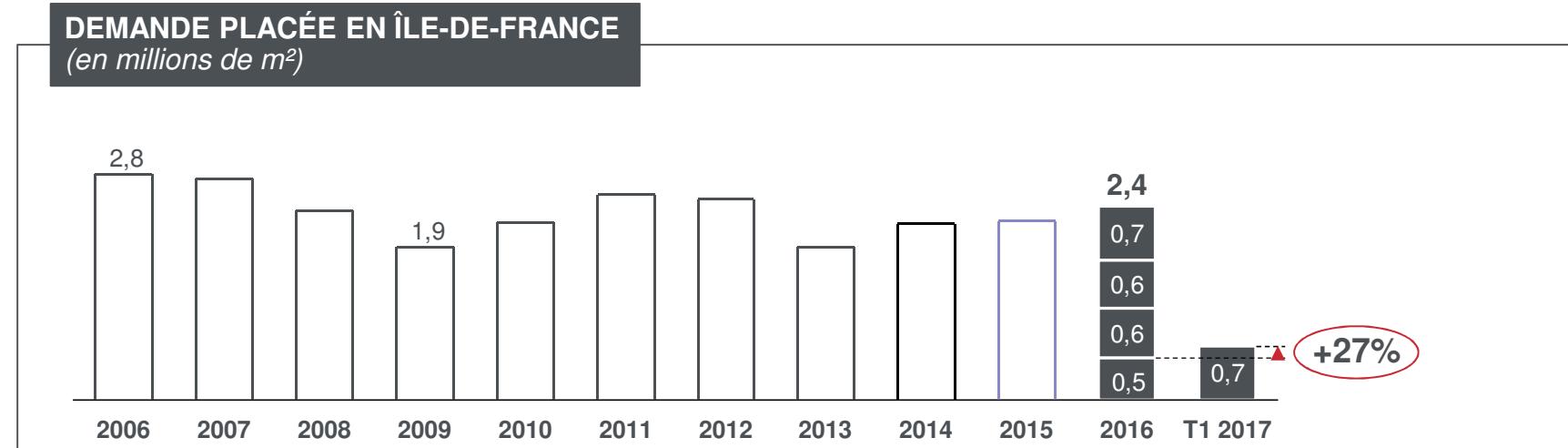
en unités, hors International et y compris Iselection, PERL et Villes & Projets à partir de 2015, Edouard Denis à partir de 2016 et Primosud à partir de 2017



* Comprend l'offre commerciale actuelle, l'offre future correspondant aux tranches non commercialisées sur des fonciers acquis et l'offre non lancée associée aux terrains sous promesse foncière

** Croissance externe 2016 : 5.446 lots au 31 décembre 2016 et 6.980 lots au 31 mars 2017

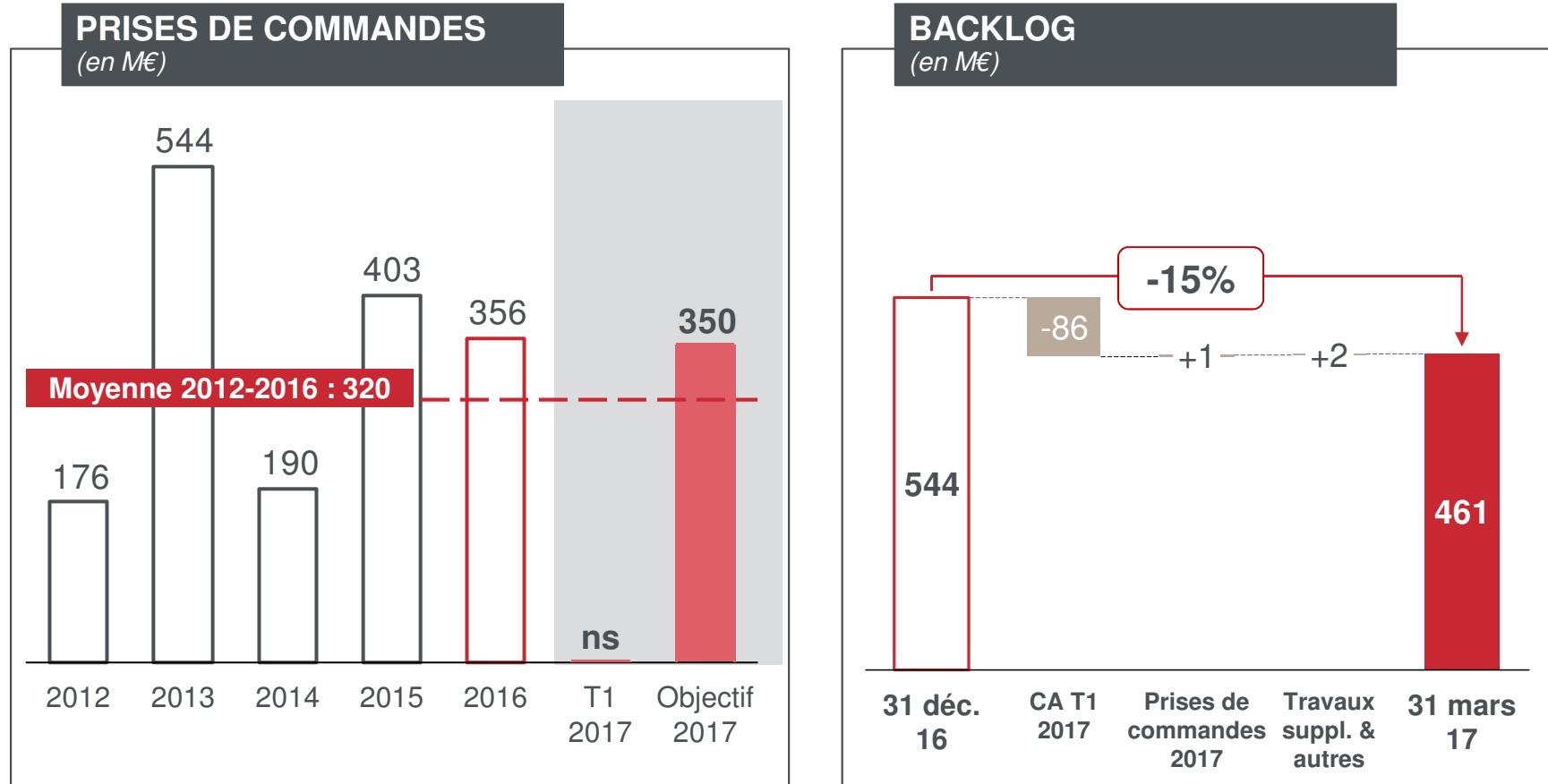
MARCHÉ DE L'IMMOBILIER D'ENTREPRISE



+7% en montants investis et +27% pour la demande placée au T1 2017 par rapport au T1 2016

Sources : CBRE, Bureaux Ile-de-France et Investissement France, T1 2017

PRISES DE COMMANDES ET BACKLOG



- > Aucune prise de commande significative sur le 1er trimestre 2017 (1 million d'euros)
- > Backlog correspondant à 17 mois d'activité (base chiffre d'affaires sur 12 mois glissants)

SAINT-OUEN (93) INFLUENCE 1 & 2.0



IMMEUBLE INFLUENCE 1



IMMEUBLE INFLUENCE 2.0

La Région Île-de-France a signé 2 baux en l'état futur d'achèvement (BEFA) pour les deux immeubles Influence 1 et 2.0 de l'éco-quartier de Saint-Ouen (93) :

- > Nouvel éco-quartier situé entre la Mairie et la Seine
- > Situé à 100 mètres du métro ligne 13 (Mairie de Saint-Ouen) et de la future ligne 14
- > Double certification HQE – Passeport niveau excellent et BREEAM *Very good*

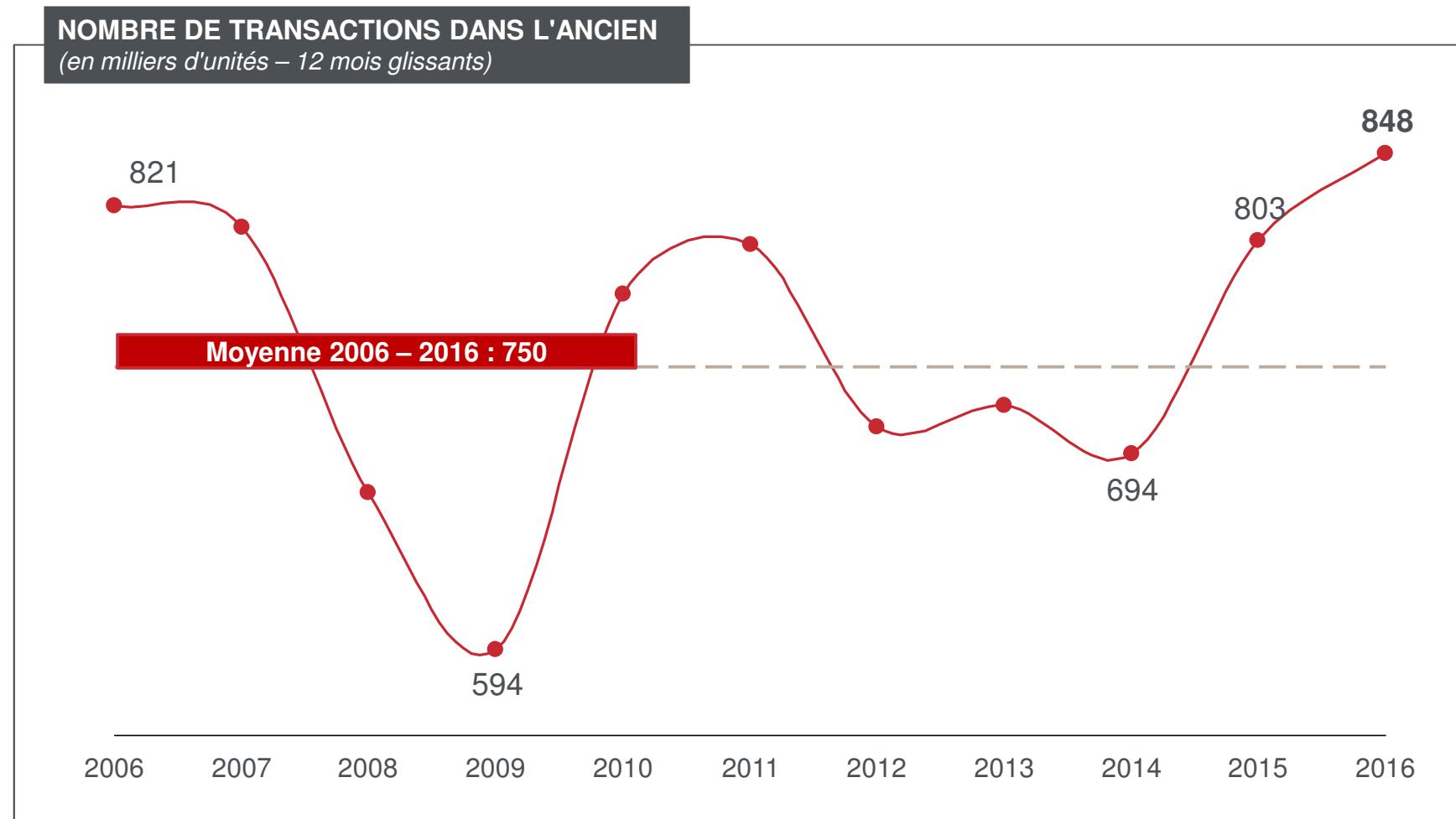
Influence 1 :

- > Vendu en blanc à Tishman Speyer en 2014
- > Livraison en mars 2017
- > 33.000 m² de bureaux et services
- > La Région Île-de-France y emménagera début 2018

Influence 2.0 :

- > Livraison prévue courant 2019
- > 24.000 m² de bureaux
- > Accueillera la seconde partie des équipes de la Région Île-de-France

MARCHÉ DE L'ANCIEN

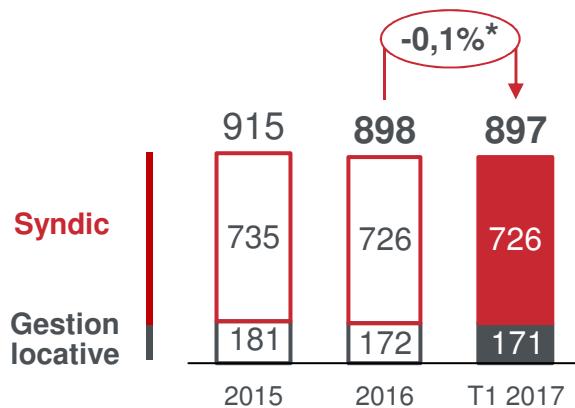


Sources : CGDD d'après DGFiP (MEDOC) et bases notariales 2006 à 2016

INDICATEURS CLÉS SERVICES

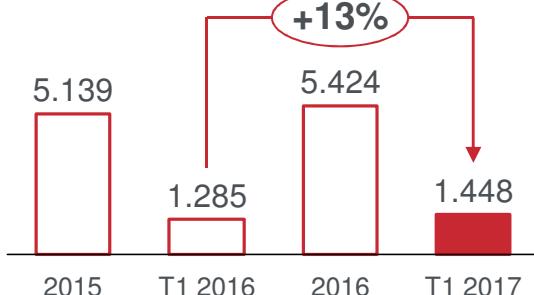
SERVICES IMMOBILIERS AUX PARTICULIERS (ADB)

Portefeuille de lots gérés (en milliers de lots)



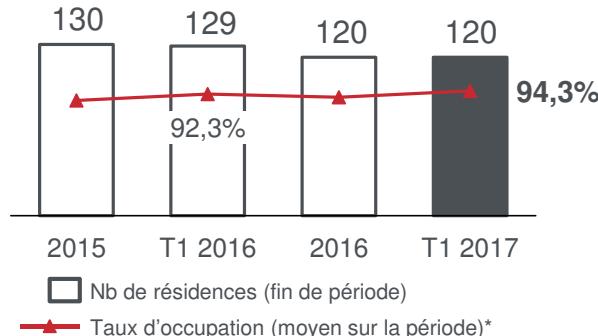
* -0,1% d'érosion commerciale au T1 2017 (-0,5% au T1 2016) dans les services immobiliers aux particuliers à périmètre constant (hors acquisition des portefeuilles de Reims et Toulouse, et cession de Vichy)

Activité Transaction (en nombre de compromis)



AUTRES SERVICES IMMOBILIERS AUX PARTICULIERS

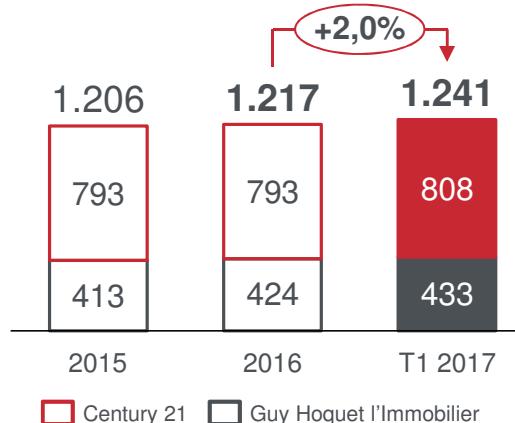
Studéa (résidences étudiantes hors Edenea et Suisse)



* Hors résidences en renouvellement ou en fermeture

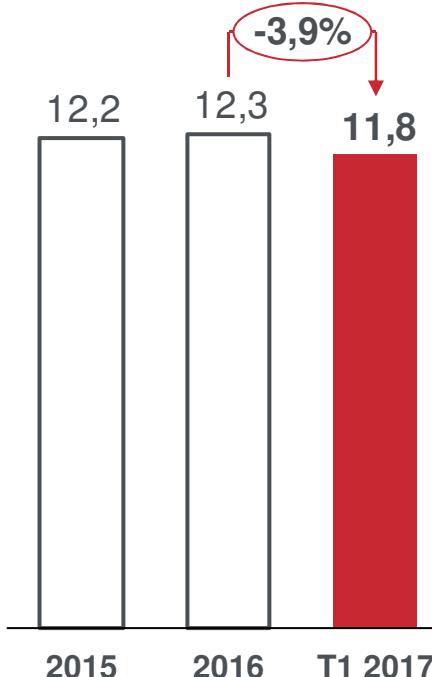
Franchises

- > +13% de compromis signés par les agences Century 21 et Guy Hoquet l'Immobilier
- > Évolution du nombre d'agences :



CHIFFRES CLÉS SERVICES

SERVICES IMMOBILIERS AUX ENTREPRISES (NPM) (en millions de m² gérés)



PRINCIPALES INNOVATIONS DÉDIÉES AU CLIENT ENTREPRISE

- > Ouverture du Lab Nexity, démonstrateur interne situé rue de Vienne (75)
- > Ouverture d'un Blue Office à Paris Saint-Lazare (75)
- > Réalisation d'un Blue Office pour Atos au sein de son campus à Bezons (95)
- > Lancement de Connect' : salle interactive et immersive de Nexity Conseil et Transaction



CONNECT'



BLUE OFFICE



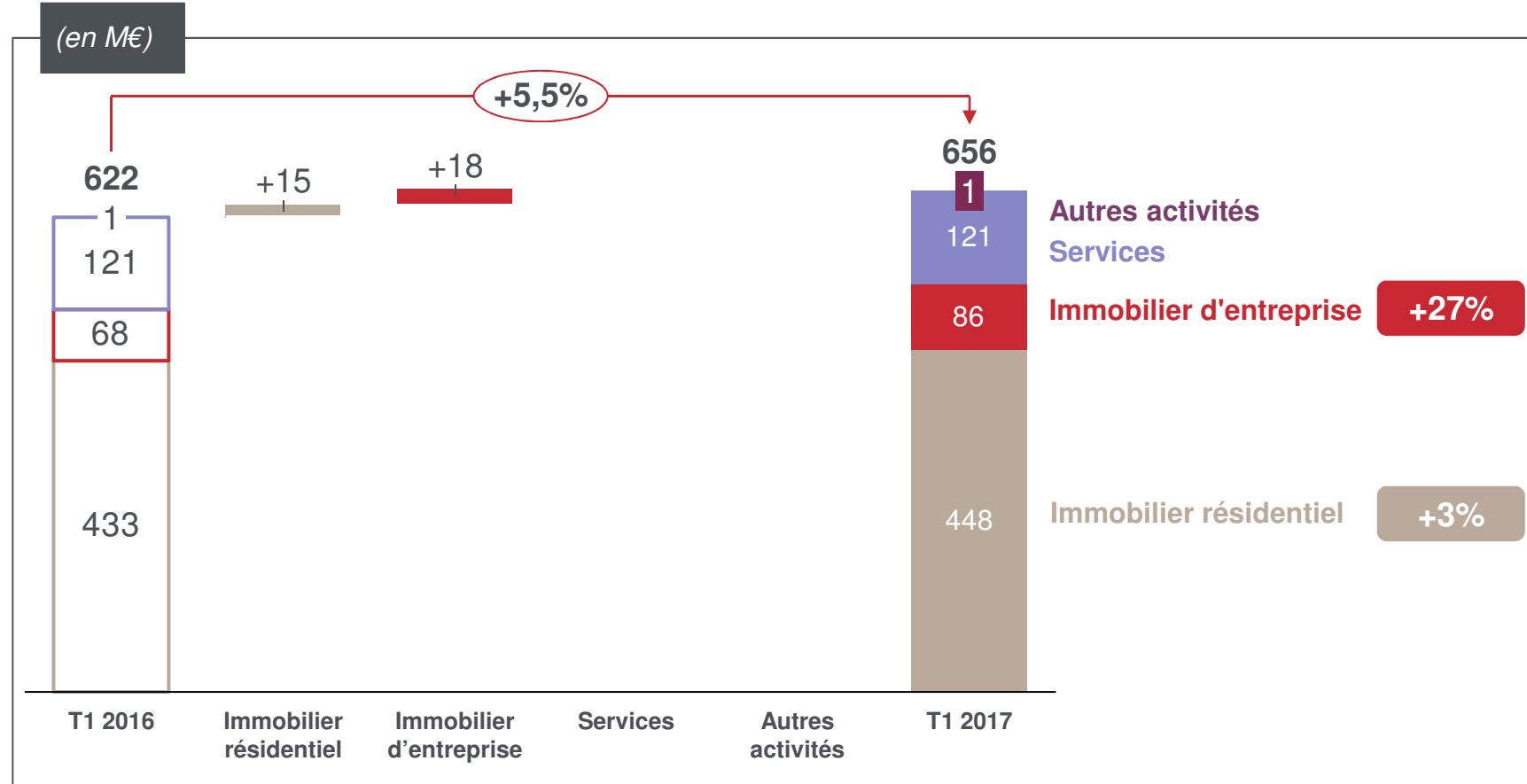


une belle vie immobilière

2. CHIFFRE D'AFFAIRES T1 2017



CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ* T1 2017



- > Chiffre d'affaires : +5% par rapport au T1 2016, en hausse dans tous les métiers du Groupe
- > Les prises de commandes de la promotion se traduisent en chiffre d'affaires progressivement sur ~2 exercices, compte tenu de la reconnaissance du chiffre d'affaires à l'avancement
- > Edouard Denis et Primosud : pas de contribution en CA au T1 2017 compte tenu du retraitement du PPA (neutralisation du chiffre d'affaires découlant de l'activité commerciale réalisée avant l'acquisition)

* Reporting opérationnel (comptes IFRS avec présentation des co-entreprises en intégration proportionnelle)

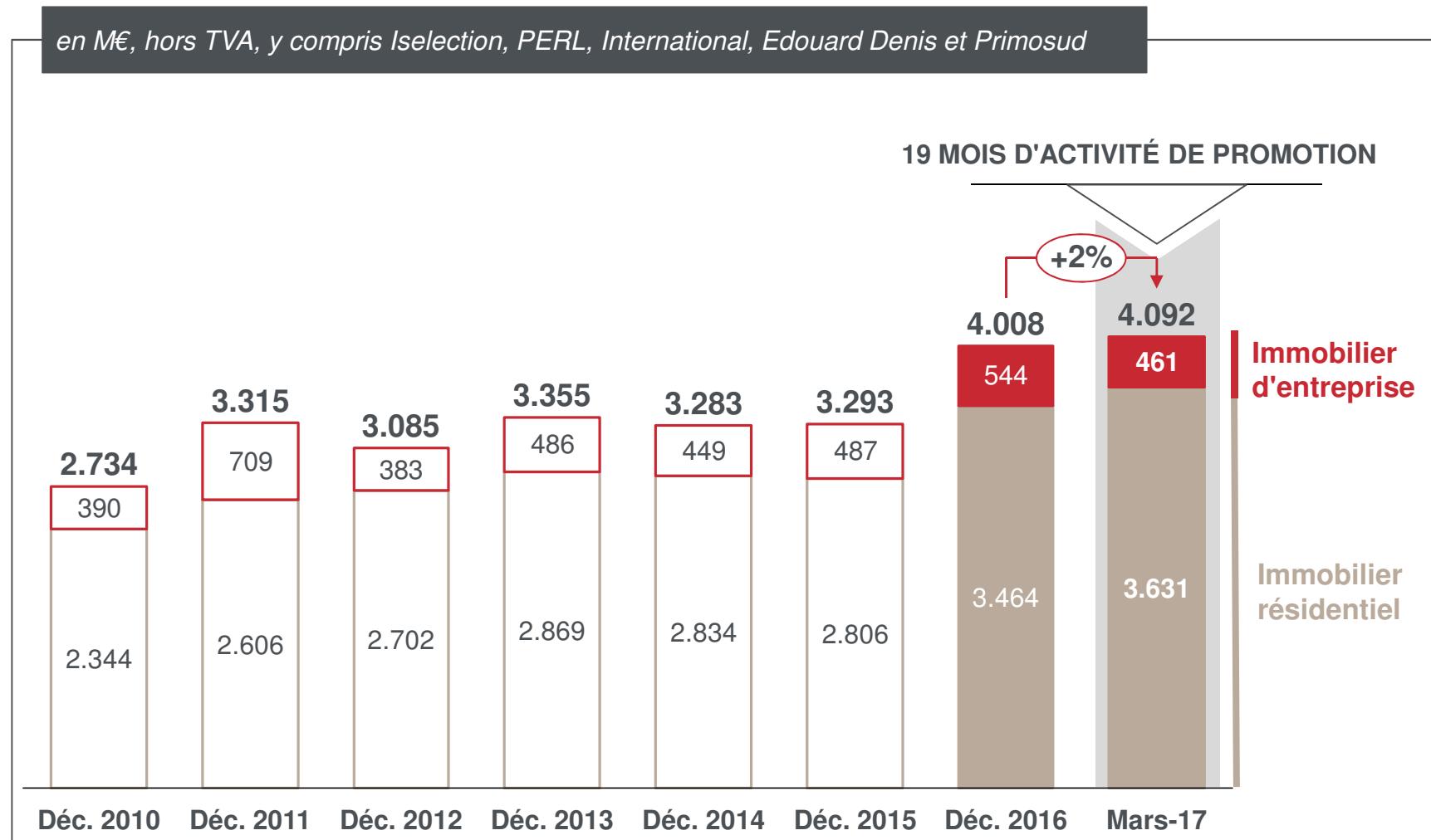


une belle vie immobilière

3. PERSPECTIVES



BACKLOG* DE NEXITY AU 31 MARS 2017



* Représente le carnet de commandes du Groupe en chiffre d'affaires futur et en nombre de mois d'activité
Reporting opérationnel (comptes IFRS avec présentation des co-entreprises en intégration proportionnelle)

PERSPECTIVES 2017 MAINTENUES*

RÉSERVATIONS DE LOGEMENTS NEUFS

Croissance des réservations de Nexity dans un marché français attendu stable en 2017 (125.000 réservations) avec une progression de la part de marché de Nexity d'environ 1 point

PRISES DE COMMANDES EN IMMOBILIER D'ENTREPRISE

Supérieures à 350 millions d'euros

CHIFFRE D'AFFAIRES

Progression de l'ordre de 10%

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT

300 millions d'euros

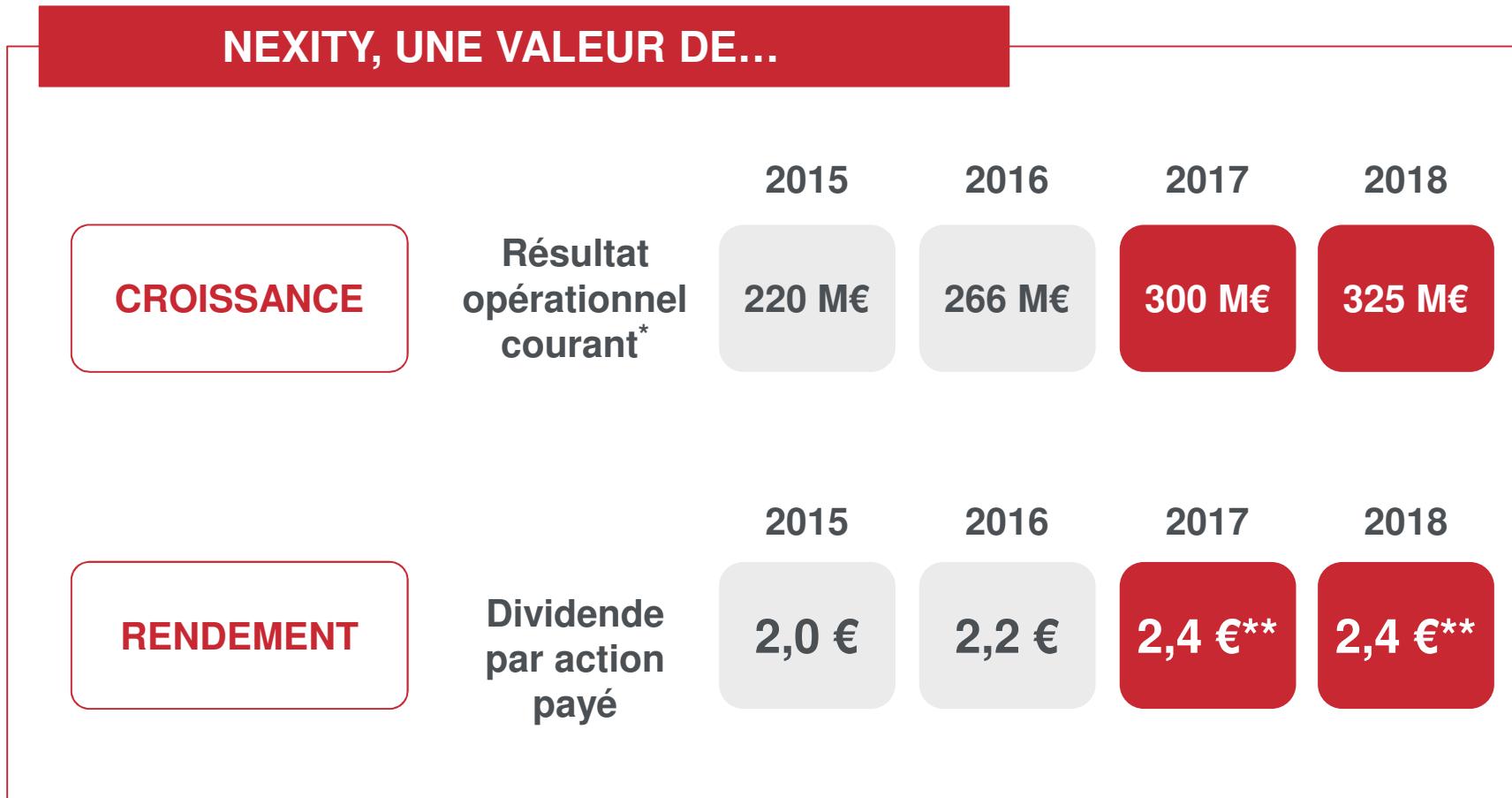
DIVIDENDE PAYÉ EN 2017**

2,40 euros par action

* Indicateurs et données financières issus du reporting opérationnel (comptes IFRS avec présentation des co-entreprises en intégration proportionnelle)

** Contre un dividende de 2,00 euros payé en 2015, 2,20 euros payé en 2016. Le dividende 2017 sera soumis au vote de l'Assemblée générale du 1^{er} juin 2017 sur la base des résolutions adoptées par le Conseil d'administration du 30 mars 2017

OBJECTIF DE MOYEN TERME



* Reporting opérationnel (comptes IFRS avec présentation des co-entreprises en intégration proportionnelle)

** Le dividende 2017 sera soumis au vote de l'Assemblée générale du 1^{er} juin 2017 sur la base des résolutions adoptées par le Conseil d'administration du 30 mars 2017 et sous réserve de la décision du Conseil d'administration et de l'approbation de l'Assemblée générale de NEXITY pour le dividende 2018



19, rue de Vienne
75 008 Paris

Tél. : +33 (0)1 85 55 12 12

nexity.fr
